

Системная организация развития индивидуальных способностей детей в рамках деятельности экономической субкультуры.

В конце 20 - начале 21 века мир вступает в постиндустриальное общество, которое предъявляет человечеству совершенно новые требования.

Новый уровень развития экономики требует от образования личности, готовой к эффективной деятельности в прогнозируемых государством условиях, а тем более непрогнозируемых, в условиях экономического кризиса. От выпускника требуется готовность к встрече с изменениями, как в производственных технологиях, так и в общественной жизни.

Современный мир требует от выпускника умения функционировать в условиях непредсказуемых ситуаций, самоопределиться и действовать в изменившейся ситуации. Это обеспечивается рядом качеств: умением видеть проблему, превращать её в набор задач и создавать технологии, способы их решения, овладеть информацией для разрешения проблемы, наконец, принять решение самостоятельно. Это минимум способностей, которые следует поддержать, развить для организации личного ресурса в этих условиях. Должен ли ученик для этого быть одарённым во всех областях или в какой-то конкретной области знаний?

Одни предметные знания не могут стать опорой для саморазвития. Одарённость ребёнка проявляется также в том, чтобы уметь адаптироваться в социальной среде, найти свою «нишу», принимать грамотные решения в меняющихся рыночных условиях.

Школа №2 находится в микрорайоне, где наряду с благополучными семьями, проживают семьи, не уделяющие внимания воспитанию и интеллектуальному развитию детей. Эти родители в первую очередь лишаются работы в период кризиса из-за низкой квалификации или асоциального поведения.

Так сложилось в нашем обществе, что помочь ребёнку избежать участи родителей может только школа. Школа пытается создавать адекватные условия для развития одарённости всех детей с различными способностями через вовлечение их в различные виды деятельности.

Для реализации этой цели в нашей школе созданы различные субкультуры, деятельность которых направлена на то, чтобы помочь каждому ребёнку самоопределиться в жизни, расширить личностный горизонт.

Работа экономической субкультуры направлена на получение учащимися школы элементарных экономических знаний, умение применять их в конкретных ситуациях и действовать как грамотные потребители.

Тема работы: развитие индивидуальных способностей детей, нацеленных на самореализацию в динамично меняющихся социальных условиях, а также умения воздействовать на них.

Цель работы:

формирование готовности к социально-ответственному поведению потребителя в экономике на основе грамотного соблюдения прав и обязанностей (через урочную систему и творческую деятельность во время проведения деловых игр, конкурсов и т. д.)

Деятельность работы субкультуры направлена на создание условий, обеспечивающих включение личности в деятельность её максимальной самореализации в соответствии с определенным возрастным уровнем. Реализация этой задачи происходит через: изучение факультативного курса «Российская экономика», получение основ экономических знаний при изучении географии, «Экономики и общества», технологии, вовлечение в значимую для детей экономическую сферу через игровую деятельность и проектную деятельность. Это позволяет практически каждому учащемуся, в соответствии с его интересами и способностями, проявить себя во время урока или найти себе роль во время проведения деловых экономических игр.

Основные направления работы:

- получение научных и бытовых экономических знаний через предметы; освоение социальных ролей в меняющихся условиях;
- помощь в развитии личностного горизонта и предпрофессиональной ориентации;
- формирование навыков грамотного потребителя в экономической ситуации.

Ориентируясь на цели и задачи, главным предметом анализа работы субкультуры является уровень сформированности основных видов компетентностей: основ экономической культуры как синтеза знаний, убеждений и практических навыков; готовность к социальной адаптации в современных рыночных условиях.

Предлагается мониторинг уровня сформированности основных видов экономической компетентности за 2008-2009 год.

Компетентность	Критерии оценивания	Класс	Полученный результат
Сформированность основ экономической культуры как синтеза знаний, убеждений и	1. Владеет основами экономических знаний	5-8	На достаточном уровне-100% Полученные знания и умения учащиеся продемонстрировали:

практических навыков	2.Применяет знания как грамотный потребитель в конкретной экономической ситуации		1. В защите творческих проектов-50%; 2. В ходе проведения экономических игр-99%; 3. В конкурсах по защите рекламных проектов-48%
Готовность к социальной адаптации в современных рыночных условиях	1.Применяет знания как грамотный потребитель. 2.Имеет представление о социальном заказе современного общества и соотносит свои способности с его потребностями	9-11	1. Во время проигрывания ситуаций в школе и в реальных условиях как потребитель-82% 2. Знания и навыки, полученные на уроках и факультативах помогли с определением профессионального выбора-48%

Мониторинг уровня сформированности коммуникативной компетентности уч-ся 10-х классов проводился в ходе деловой игры «Предпринимательская идея».

Цели игры:

*Развитие творческих способностей учащихся, активности экономической мыслительной деятельности;

*Воспитание коммуникативных навыков работы в группах, уважительного, но критического отношения к каждой точке зрения, какой – бы абсурдной она не была;

*Развитие навыков представления своего проекта и уважительного отношения к проектам одноклассников.

ПРЕДМЕТ ИГРЫ:

*Создание предприятия определённой формы бизнеса, способного приносить прибыль и конкурировать с соперниками в городе.

РЕЗУЛЬТАТЫ НАБЛЮДЕНИЙ.

Класс	Показатели проявления навыков коммуникативной культуры			
	Чёткость, образность, оригинальность речевого высказывания понятного другим	Умение вступать в контакт с собеседниками активно участвовать в обсуждении	Умение вступать в дискуссию, вести спор, уважать мнение других	Умение защитить экономический проект, аргументировать своё решение
10 а	35%	60%	63%	60%
10 б	57%	52%	48%	73%

1. В 10 а КЛАССЕ ДОВОЛЬНО ВЫСОКО РАЗВИТЫ УМЕНИЯ УЧАСТВОВАТЬ В ОБСУЖДЕНИИ, ВСТУПАТЬ В СПОР, НО ПРИ ЭТОМ УВАЖАТЬ МНЕНИЕ ДРУГИХ.

2. В 10 б КЛАССЕ БОЛЕЕ ВЫСОКО РАЗВИТЫ РЕЧЕВЫЕ НАВЫКИ, УМЕНИЕ ЗАЩИТИТЬ СВОЮ ФОРМУ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ, НО У НИХ БОЛЕЕ НИЗКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО УМЕНИЮ ВЕСТИ ДИСКУССИЮ, РАБОТАТЬ В ГРУППАХ (СТАРАЮТСЯ НАВЯЗАТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ, ПРИНЯТЬ НА СЕБЯ РОЛЬ ЛИДЕРА).

3. СТАРШЕКЛАССНИКИ ОХОТНО «ПРИМЕРЯЮТ» РАЗЛИЧНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ, В ХОДЕ ИГРЫ ПОЧТИ КАЖДЫЙ НАХОДИТ СВОЮ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, МЕНЕДЖЕРА ПО РЕКЛАМЕ И Т. Д.

4. ПЫТАЮТСЯ ПРОГНОЗИРОВАТЬ И УЧИТЫВАТЬ ИЗМЕНЯЮЩИЕСЯ ЭКОМИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ.

Таким образом, в рамках урочной и внеурочной деятельности экономической субкультуры происходит системная организация развития индивидуальных способностей детей и навыков быстрой адаптации в меняющихся социальных условиях.